



## Palmarès 2015

---

Communiqué de presse

Boulogne, le 25 novembre 2015

**Le 23 novembre 2015, le magazine Action Co a remis ses 26ème Trophées annuels lors d'une grande soirée de prestige à l'Espace Pierre Cardin à Paris.**

Plus de 300 personnes ont assisté à la victoire de Mareva Edel, directrice commerciale de E.ON, qui a remporté le titre de Manager Commerciale de l'année 2015. Jean-Hubert Bannwarth, directeur commercial d'April Santé Prévoyance et Pierre Daniel-Perrayon, directeur des ventes de Yoplait, l'ont rejoint sur le podium, respectivement sur la deuxième et la troisième marche.

La première partie de cette soirée a récompensé les initiatives de l'année dans les catégories suivantes : Animation d'un réseau de revendeurs / distribution, Formation commerciale, Force de vente externalisée, Motivation d'une force de vente interne, Animation de points de vente. Fidèles au rendez-vous, les agences et prestataires ont massivement participé en présentant plus de 50 dossiers clients dans l'ensemble des catégories.

Pour constituer le palmarès 2015, un jury composé de professionnels de la fonction commerciale, de représentants des associations référentes et des membres de la rédaction d'Action Co s'est tenu le 4 novembre dernier. Les dossiers finalistes sélectionnés par la rédaction dans chacune des catégories ont ainsi participé à un « grand oral » au cours duquel les candidats en lice ont présenté en détail leur réalisation.

A l'issue de ce jury, les lauréats 2015 sont :

### **Catégorie Animation de réseaux de revendeurs / distribution**

Or : Comme un Lion pour AXA

Argent : Highten pour Groupe Manitou

Bronze : Jour de marché pour Synermat

### **Catégorie Animation de points de vente**

Or : Strada Marketing pour Nivea

Argent : Impact Group pour Unilever

Bronze : Daytona pour L'Oréal Luxe

### **Catégorie Motivation d'une force de vente interne**

Or : Communication Media Partner pour Accor

Argent : Havas Motivation pour Jaguar

Bronze : Havas Motivation pour Huyndai

### **Catégorie Formation commerciale**

Or : Mercuri International pour Velux

Argent : Cegos pour Coface

Bronze : CAA pour Colas France

### **Catégorie Force de vente externalisée**

Or ex-aequo : Impact group pour Brown Forman

Or ex-aequo : Démosthène pour DigitAccess

Argent : Daytona pour Omega Pharma

### **Le jury 2015 :**

- Olivier Ghenne, Sales Director Benelux & France – Leonidas
- Laurent BAILLIARD, Rédacteur en Chef – Action Commerciale
- Jacques BENN, Président national – DCF
- Didier Ruscica, Global Sales Director & Strategic Alliances – Polycom
- Davy Guillemard, Directeur commercial – Stil
- David Lamarche, Directeur commercial EUROPE & AMERICA – Aigle
- Anne Bihouee, Directrice commerciale assurances collectives – MMA
- Laurent de Bellescize, Sales Director France – Iglo
- Yves Pouilly, Directeur commercial – St-Hubert
- Sylvie Babikian, Directrice Marché Professionnels IdF – Orange Business Services

Le détail des opérations récompensées est accessible sur : [www.trophees.actionco.fr](http://www.trophees.actionco.fr)

La soirée s'est achevée par un cocktail dînatoire au cours duquel les lauréats et leurs équipes ont pu rencontrer les nombreux invités et échanger sur leurs réalisations et leurs projets à venir.

**Merci aux Partenaires des Trophées Action Co 2015 :  
Cegos, Sorap, Smartbox et Primeum.**

**Cet événement est réalisé avec le soutien :  
des DCF (Dirigeants Commerciaux de France) et de LinkedIn .**

# ACTION **CO**

## **A propos d'Action Co et Actionco.fr**

Action Co est le rendez-vous mensuel incontournable de tous les managers commerciaux. Grâce à son approche résolument pratique et opérationnelle, il apporte au lecteur des pistes de réflexion concrètes pour mettre en oeuvre des stratégies commerciales innovantes et développer la motivation des équipes.

En décembre prochain, Action Co se réinvente et devient Action Co, le média orienté tendances, management et idées business pour tous les décideurs commerciaux.

Pour aller plus loin, le site Actionco.fr propose l'actualité de l'univers mais aussi de nombreux contenus qui permettent aux décideurs commerciaux d'approfondir leur réflexion et d'échanger avec leurs pairs. Des services dédiés viennent enrichir le service offert aux internautes et contribuent à faire d'Actionco.fr le site incontournable des professionnels de la fonction commerciale.

Action Co et Actionco.fr sont des marques d'Editialis, groupe médias et de communication fondé en 1982 et dirigé par Hervé Lenglard.

## **Contacts :**

Julien LE DREFF  
Chef de Projet événementiel  
LD : 01 46 99 97 74  
Mail : [jledreff@editialis.fr](mailto:jledreff@editialis.fr)

Laurent BAILLIARD  
Rédacteur en Chef d'Action Co  
LD : 01 46 99 90 15  
Mail : <mailto:lbailliard@editialis.fr>